

Spółeczna odpowiedzialność banków – stan obecny i kierunki rozwoju


mgr Monika Wilewska



Specyfika banków na tle innych podmiotów gospodarczych

1/3

- rola banków w systemie gospodarczym
- banki jako instytucje zaufania publicznego



Specyfika banków na tle innych podmiotów gospodarczych

2/3

Zaufanie do sektora bankowego a obecny kryzys gospodarczy:

- źródło kryzysu upatrywane w bankach
- nieudane próby podtrzymania zaufania do banków
- zaufanie do banków w świetle ostatnich badań sondażowych



Specyfika banków na tle innych podmiotów gospodarczych

3/3

- * na świecie wg Barometru Zaufania Edelmana - banki odnotowały drastyczny spadek zaufania (aż o 33 punkty procentowe) spośród 12 badanych sektorów. Zaufanie do banków w ciągu roku zmniejszyło się o połowę (36% respondentów)
- * w Polsce wg badania instytutu Homo Homini i firmy GfK – zaufanie do banków, choć najwyższe spośród badanych instytucji finansowych, to też spada

Dlaczego CSR jest ważny?

1/4

- ponadczasowe wartości leżące u podstaw koncepcji CSR, m.in.:
 - uczciwość
 - poszanowanie praw
 - odpowiedzialność za działania

Dlaczego CSR jest ważny?

2/4

- korzyści w długim jak i krótkim horyzoncie czasu zarówno dla firmy jak i jej interesariuszy
- postrzeganie CSR przez firmy jako inwestycję a nie koszt

Dlaczego CSR jest ważny?

3/4

- zainteresowanie ideą i promowanie jej na arenie międzynarodowej przez wpływowe instytucje i organizacje, jak:
 - *ONZ
 - *UE
 - *OECD

Dlaczego CSR jest ważny?

4/4

- upatrywanie w CSR źródła odbudowania publicznego zaufania do sektora finansowego
- CSR jednym z tematów ostatniego Forum Ekonomicznego w Davos

Spółeczna odpowiedzialność sektora bankowego

1/7

- Spółeczna odpowiedzialność w sektorze finansowym wg implementacji wybranych międzynarodowych standardów CSR

Spółeczna odpowiedzialność sektora bankowego

2/7

* wg standardu Global Compact:

Liczba członków GC na świecie w tym: -banki i sektor financial service	4021 firm 348 firm (tj. 8,7% wszystkich członków GC)
Liczba członków GC w Polsce w tym: -banki -sektor financial service	51 firm 0 firm 3 firmy (tj. 0,9% sektora financial service); są to: -Bank Zachodni WBK SA -Grupa BRE Bank -Provident Polska SA

Spółeczna odpowiedzialność sektora bankowego

3/7

* wg standardu GRI:

Liczba firm które opublikowały zarejestrowany raport wg GRI	920 firm
w tym:	
- z sektora financial service	140 firm (tj. 15,2%)
- z Polski	0 firm

Spółeczna odpowiedzialność sektora bankowego

4/7

- społeczna odpowiedzialność sektora bankowego w świetle badań empirycznych

Spółeczna odpowiedzialność sektora bankowego

5/7

*wg badania przeprowadzonego w ramach projektu RARE:

- najważniejsze priorytety CSR dla banków to pośrednia odpowiedzialność w kwestiach społecznych i środowiska naturalnego oraz pracownicy
- najczęściej używane instrumenty CSR to kodeksy etyczne, zasady Global Compact, ISO 14000, GRI oraz angażowanie i współpraca z interesariuszami (w tym dialog)
- akcje charytatywne lub sponsoring jako najczęściej podejmowane działania względem społeczeństwa i środowiska naturalnego

Spółeczna odpowiedzialność sektora bankowego

6/7

*badanie przeprowadzone przez KPMG:

- raport społeczny sporządzało 79% badanych podmiotów z sektora
- "assurance statement" miało 44% raportów społecznych
- ok. 50% badanych podmiotów zamieszczała w raportach rocznych informację o oddziaływaniu na środowisko

Spółeczna odpowiedzialność sektora bankowego

7/7

*wg badania Boston Consulting Group:

- konsumenci zgłaszają zwiększone zapotrzebowanie na produkty ekologiczne (w ciągu roku popyt wzrósł o 2% do 34%). Są też skłonni zapłacić wyższą cenę za „green produkty”
- wśród ekologicznych zakupów najrzadziej lub wcale dokonywane są w stosunku do produktów z sektora finansowego
- ponad 50% konsumentów deklaruje zakup w przyszłości „environmentally friendly funds”

Kierunki rozwoju CSR w bankowości na przykładzie nowych inicjatyw

1/1

Na podstawie z sukcesem prowadzonych programów i inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialności, w sektorze bankowym można wyróżnić 4 obszary rozwoju CSR:

- „green banking” – działalność odnosząca się do finansowania ekologicznych inicjatyw
- „green initiative” – pojęcie szersze niż „green banking”
- ukierunkowanie na klientów
- ukierunkowanie na pracowników